

Trønder-fluvis

SJEFREDAKTØR OG ADM. DIR.: ARVE LØBERG

NYHETSREDAKTØR: ARNULF GOTVASLI, POLITISK REDAKTØR: JOHN ARNE MOEN
MAGASINREDAKTØR: HEIDI J. STIKLESTAD, UTVIKLINGSREDAKTØR: BJØRNAR TROMSDAL
Trønder-Avisa ble etablert i samarbeid mellom avisene Nord-Trøndelag (1919) og Inntrøndelagen (1897)



“
Leksvik er best i landet på å skape nye bedrifter.

OFFENSIV: Leksvik kommune med ordfører Einar Strøm (Sp) i spissen er best i Norge på å skape innovasjon. Kommunens offensive holdning vises også i forbindelse med utbygging av kommunale tjenester, som blir planlagt slik at de tjener lokal næringsutvikling, skriver kronikøren. FOTO: JON ÅGE FISKUM

Næringsgull til Leksvik

KRONIKK



Ivar Skjerve
Ass. dir. Innovasjon Norge

Etter en vinter med OL og andre store arrangementer er det lett å ty til idrettsmetaforen. De som går fortest eller hopper best, får gull. Slike vinnere er enkle å kåre.

Innen næringsutvikling er det vanskeligere å kåre vinnere. Den enkelte bedrift kan vinne en kontrakt som kan være gull verdt, men ser man på kommune- eller fylkesnivå er det ikke enkelt å se hvem som er best.

Like fullt blir det gjennomført NM også i næringsutvikling. Telemarksforskning lager dette hvert år på oppdrag av NHO. De ser på nyetableringer, lønnsomhet, vekst i bedriftene og næringslivets størrelse i forhold til befolkningen.

De siste NM-resultatene viser at Leksvik er best i landet på å skape nye bedrifter. De nye bedriftene utgjorde hele 7,8 prosent av de bedriftene de hadde i Leksvik fra før. Dette er et sterkt tall. Hva kan det så skyldes at Leksvik lykkes så godt innen nyskaping? Tidligere har denne kommunen vært kjent for sine gode industribedrifter, men ikke vært særlig god på å skape nye bedrifter.

Jeg tror det er flere faktorer som har bidratt til dette og disse har andre mye å lære av.

Det er et utstrakt samarbeid mellom næringsliv, innovasjonsmiljøer og det offentlige. Dette er særlig synlig gjennom virksomheten som heter Leksvik Industriell Vekst, som er en næringshage. Da Pipelife la ned sin rørproduksjon i 2006, ble et stort industribygg i Vanvikan stående ledig. Da grep næringsliv og kommunen sjansen og kjøpte bygget. I dag er det 25 bedrifter i disse lokalene. De omsetter for 175 mill. kroner og har 85 ansatte. Det som i 2006 framstod som et nedslitt industribygg, er rustet opp og bygd på slik at det i dag er et moderne næringsbygg. Uten at noen hadde grepet sjansen da den var der, kunne mye ha sett annerledes ut.

Nærheten til NTNU og SINTEF er ikke kort bare i fysisk forstand men kort også i overført betydning. Leksvikmiljøet utmerker seg med tette koplinger inn mot dette kompetansmiljøet. Og det interessante er at kontakten går begge veier. Det er ikke bare slik at industrien henter

kompetanse på Gløshaugen når de har et behov, men det er like gjerne slik at forskerne bruker Leksvik-industrien til å industrialisere sine ideer. Bedriften Dynavec ble etablert ved at noen fra NTNUs vannkraftlaboratorium så muligheter for å forbedre turbinene som brukes i vannkraftproduksjon slik at slitasjen som skjer på steder i verden med stort sandinnhold i vannet ble redusert. Da tok disse kontakt med Leksvik-industrien for å få dette satt ut i livet.

Kommunen er offensiv. De har valgt å kjøre et stort omstillingsprosjekt som nylig har blitt presentert i avisene. Dette gjør de for å forberede seg på framtida og bruker en modell som tidligere bare har vært brukt i omstilling i større bedrifter som Tine og Statoil. Denne er utviklet av bedriften MoonWalk i samarbeid med Innovasjon Norge. Bredden i prosjektet vises ved at alle grupper trekkes inn som aktive deltakere. Her er både unge og eldre, både ansatte og ledere i bedriftene, bønder, lærere og mange flere med. De har også lagt vekt på å få med seg innflyttere.

Kommunens offensive holdning vises også ved de benytter de muligheter kommunale tjenester gir til næringsutvikling. Da det skulle skaffes ny vannforsyning til Vanvikan, valgte kommunen å legge dette ut som en offentlig forsknings- og utviklingskontrakt hvor det skal tas i bruk en ny type keramiske filtre som har bedre egenskaper enn de løsninger som eller brukes. Dette anlegget er samtidig en prototyp for forskning og testing, og forskere er koblet tett på prosjektet. Innovasjon Norge har støttet dette prosjektet med 1,3 mill. kroner.

Det siste eksemplet viser også en annen suksessfaktor: Næringslivet i Leksvik er veldig flink til å bruke forsknings- og utviklingskontrakter i utviklingen av nye produkter og tjenester. Av totalt 8 slike prosjekter som fikk finansiering i Nord-Trøndelag i 2009, var det hele 5 fra Leksvik. Fordelen med slike kontrakter er at produktet eller tjenesten utvikles sammen med kunden, som enten kan være en bedrift eller en offentlig virksomhet, og så er Innovasjon Norge med og finansierer prosjektet.